

AIGC VISUAL DESIGN

SELECTED WORKS 2026

SELECTED
VISUAL
STUDIES

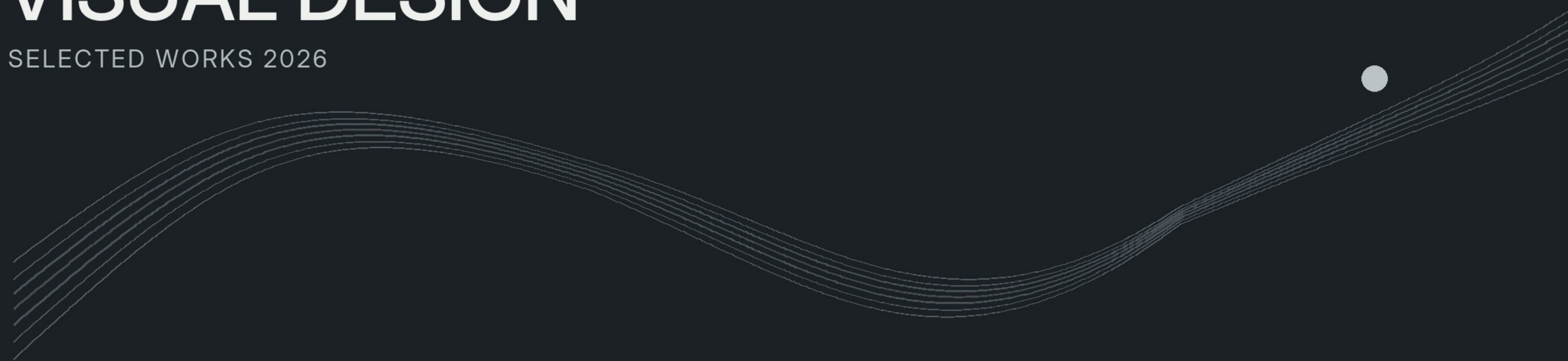


IMAGE / SPACE / MOTION

李宇南 / LI YUNAN

AI FILM · COMMERCIAL VISUAL · 3D ART

ABOUT

李宇南

LI YUNAN

AIGC VISUAL DESIGNER

从空间设计出发，探索三维视觉、生成式 AI 与动态影像之间的融合表达。

关注构图、材质、光影与视觉叙事，将 3D 建模、可控生成与后期制作连接为完整的视觉创作流程。

EDUCATION

广东轻工职业技术大学

环境艺术设计 / 2024.09 - 2027.07

FOCUS & TOOLS

AIGC / 3D / VISUAL STORYTELLING

ComfyUI / Stable Diffusion / SketchUp / 3ds Max / D5 / PS / PR

SELECTED WORKS

01 ZERO PHASE

零相

Character Design / AI Film

P.03-06

02 SHENGYU

声屿

Brand Identity / Commercial TVC

P.07-11

03 SUYAN

塑言

Architectural Design / Visualization

P.12-15

04 PROCESS & CONTACT

制作过程与联系

Workflow / Contact

P.16-17



ZERO PHASE

《零相》角色概念 PV

静水之下，能量正在苏醒。

AIGC CHARACTER CONCEPT

31 SEC / 4K / 30 FPS

THE SILENCE BEFORE THE TIDE.

角色视觉设计

CHARACTER DESIGN / IDENTITY



KEY VISUAL / CHARACTER PORTRAIT



FRONT / SIDE / BACK



WATER FORM / SIGNATURE

01 轮廓与比例

以银白发色、长线披风与轻盈层叠的服装，建立清晰的角色轮廓。

02 材质与配色

黑白织物与银色金属形成克制对比，以冷蓝色能量作为唯一强调。

03 视觉识别点

胸前晶核与透明水带贯穿设定，在静态角色和动态镜头之间保持识别。

世界观与视觉开发

SETTING / VISUAL LANGUAGE

静水圣域

古老建筑、镜面水域与远处雾气，共同构成安静而秩序化的空间。角色胸前的蓝色晶核成为叙事起点，透明水带随能量逐步苏醒。

VISUAL ANCHORS

空间 / 古老建筑与镜面水域

能量 / 冰蓝晶核与透明水带

节奏 / 克制推进与瞬间冲击



ENVIRONMENT / SILENCE BEFORE THE TIDE

01

静止

建立场域

02

聚能

水带环绕

03

成环

形成屏障

04

释放

完成冲击

PV 成片与镜头叙事

FILM / 31 SEC

4K UHD / 30 FPS



02s / CHARACTER



05s / MOVEMENT



09s / WATER FORM



12s / ENERGY CORE



21s / IMPACT FRAME



27s / FINAL HERO

概念与分镜 / 角色与场景 / 动态生成 / 剪辑与声音

<https://www.bilibili.com/video/BV1bjnJ6dETz>

扫码或点击观看完整影片



AI COMMERCIAL VISUAL

声屿

SHENGYU AUDIO

让好的声音，
抵达更远的内心。

LET GOOD VOICES REACH A DEEPER HEART.

以声音的流动与山海的静谧为起点，围绕降噪、空间音频与舒适佩戴展开概念叙事。

通过银灰金属、深海蓝与克制的光影，塑造兼具科技感与情绪温度的音频产品形象。

BRAND IDENTITY / PRODUCT VISUALS / CAMPAIGN / FILM



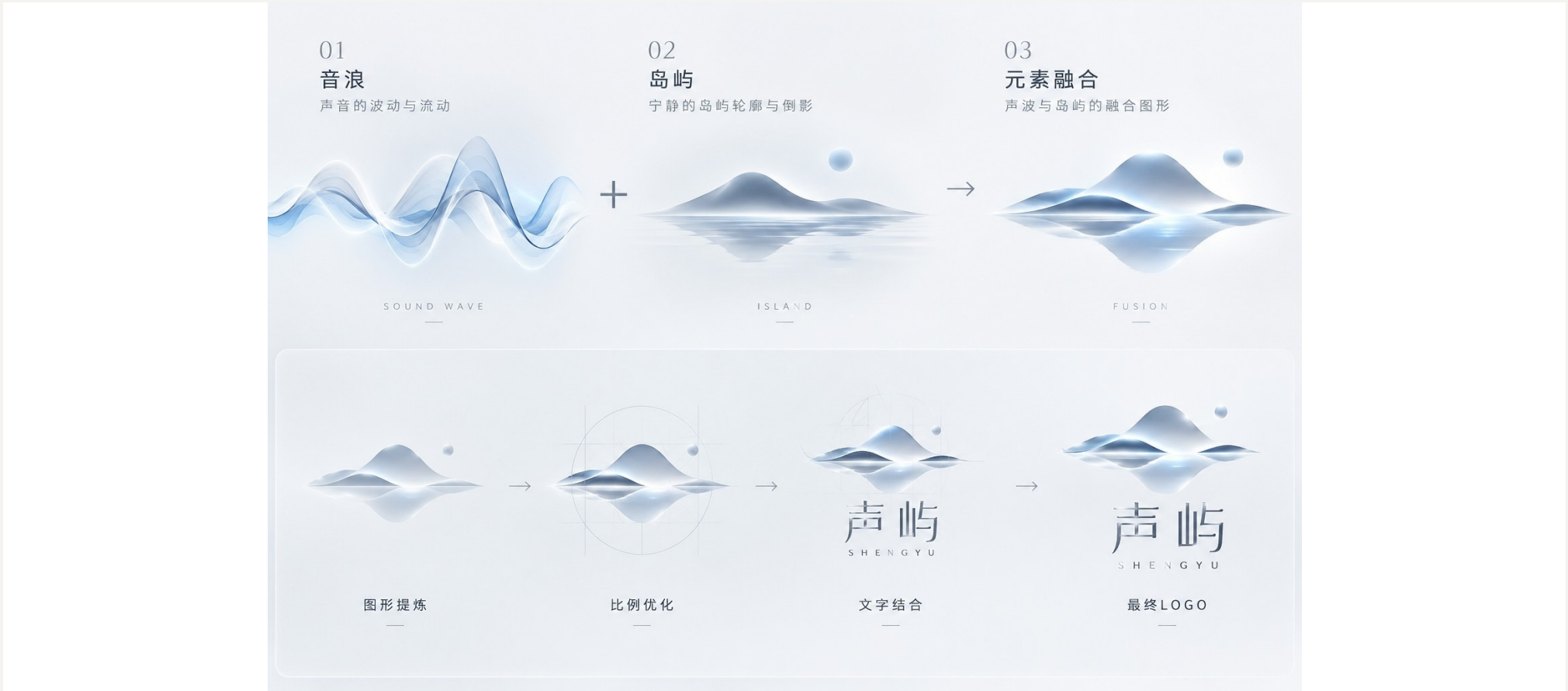
品牌识别与视觉系统

BRAND IDENTITY SYSTEM



01 / PRIMARY LOGO

声音的波动 × 山海的轮廓 × 远方的岛屿
以柔和曲线传递流动感，以山形、倒影与圆点构建空间意象。



02 / LOGO CONSTRUCTION



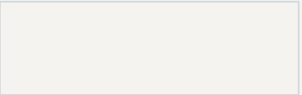
深海石墨
#1D2B34



钛金属银
#AEBCC5



冰川蓝
#72B6E3



暖雾白
#F5F3F0

产品形态与材质语言

PRODUCT FORM & MATERIAL



01 / FRONT & SIDE VIEWS

01 简洁轮廓

弧形头梁与圆形耳罩构成稳定主体，金属支架强化精密感。



02 / MATERIAL & STRUCTURE DETAILS

02 材质层次

银灰金属与黑色柔性表面形成对比，通过反射与微纹理建立质感。

03 品牌识别

山海声波标志呼应声音、空间与远方的视觉主题。

系列广告视觉

CAMPAIGN VISUALS / THREE LISTENING EXPERIENCES



01 / ACTIVE NOISE CANCELLATION

静下来，听见自己。



02 / SPATIAL AUDIO

让声音，拥有空间。



03 / COMFORT DESIGN

舒适，不止于触感。

概念广告短片

COMMERCIAL FILM / 30 SEC

4K UHD / 30 FPS



01 / THE SHORE

远岸：建立静谧氛围



04 / SOUND TAKES SHAPE

声场：声音形态显现

从海岸的静谧进入个人聆听，再让声音成为可见的空间。

<https://www.bilibili.com/video/BV1T9JR6WEaU>



02 / TOUCH

触碰：呈现产品材质



05 / IMMERSION

沉浸：人物与浪潮呼应



03 / LISTEN

入静：进入聆听状态



06 / PRODUCT ENDING

收束：产品与标志定格

扫码或点击观看完整影片





塑言

院落式面塑艺术家工作室概念设计

SUYAN / ARTIST WORKSHOP

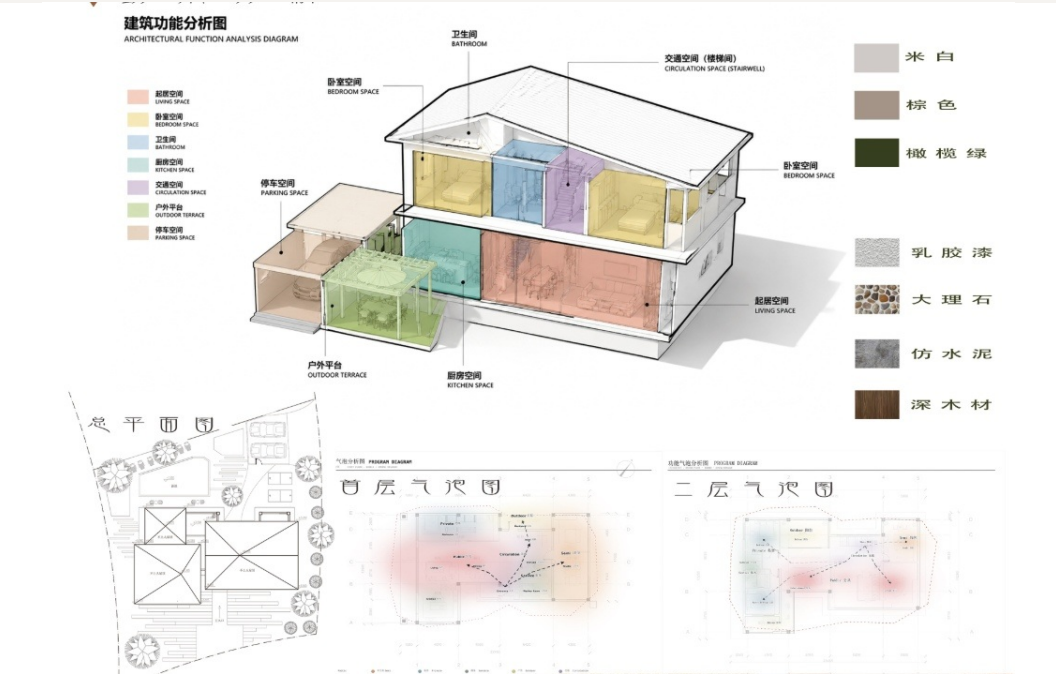
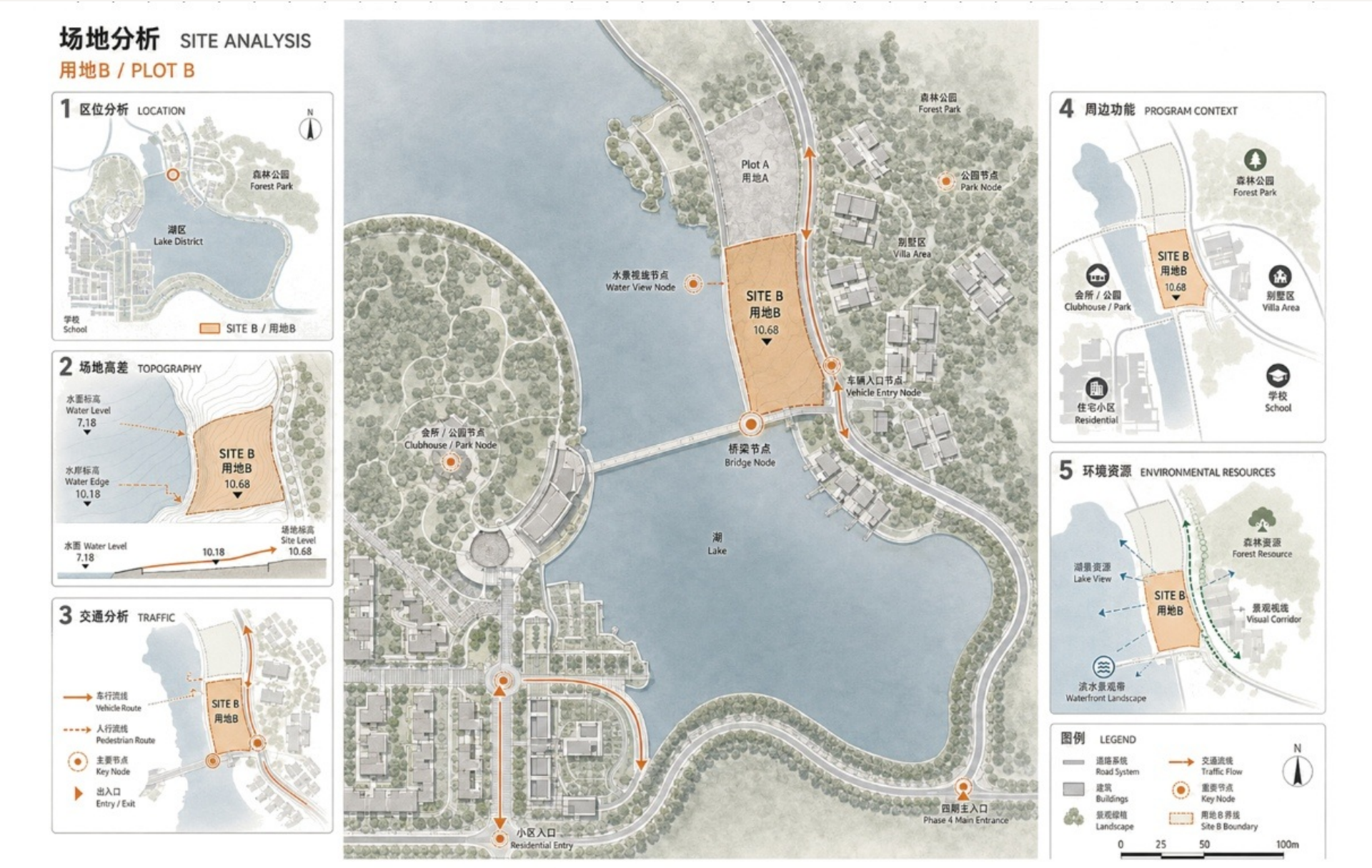
ARCHITECTURAL DESIGN

CAD DRAWING / 3D MODELING

ARCHITECTURAL VISUALIZATION

场地分析与功能逻辑

SITE ANALYSIS / PROGRAM LOGIC



01 回应水岸

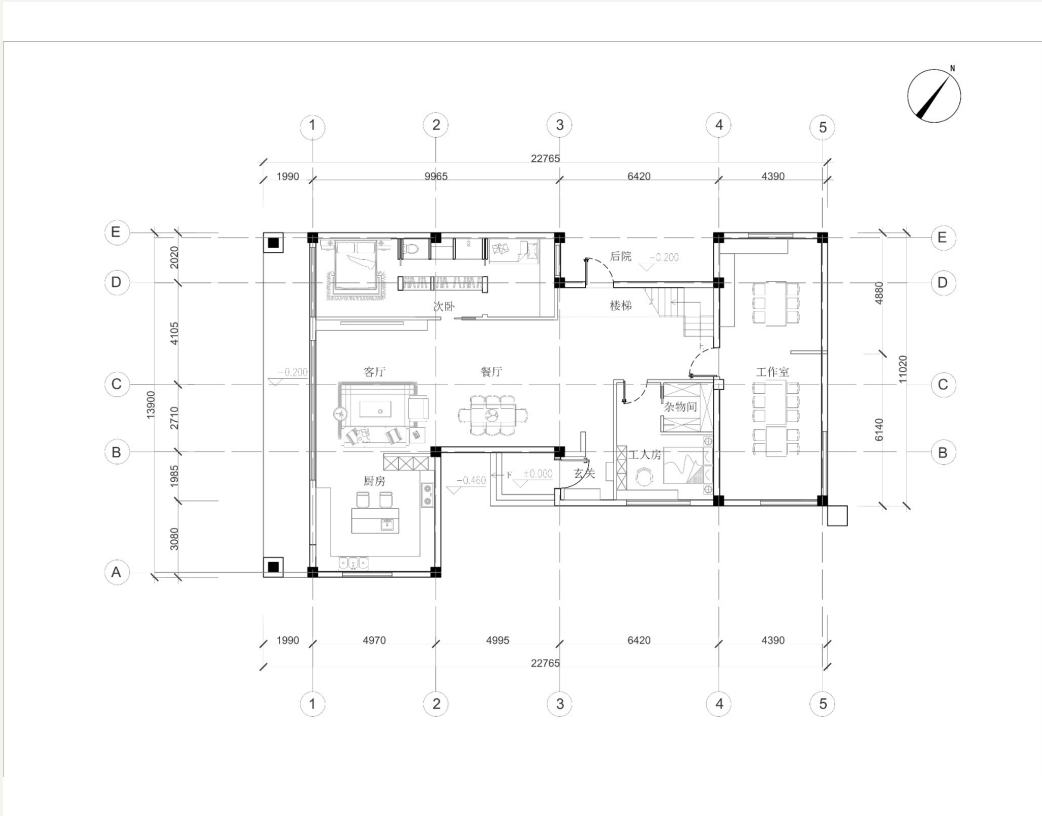
场地临近湖岸与绿地，建筑布局回应水面视野及周边自然环境。

02 组织到达路径

结合周边道路、步行系统与入口节点，梳理到达路线和场地内部动线。

平面布局与功能组织

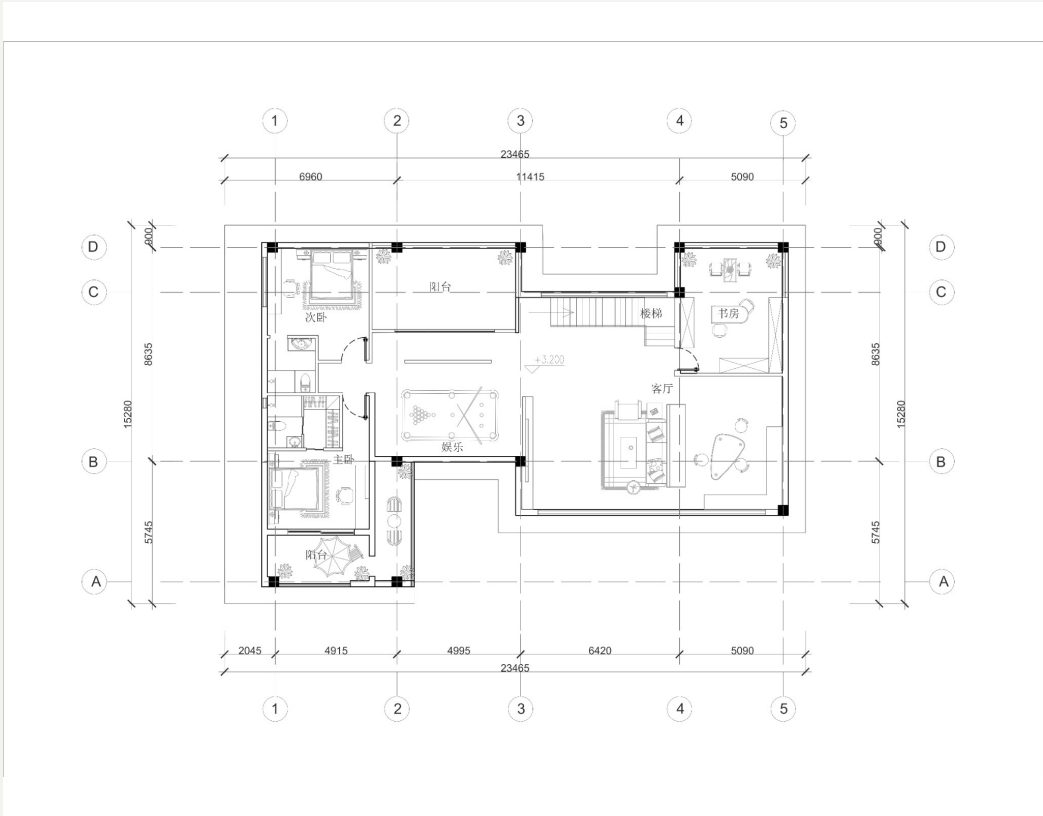
FLOOR PLAN / PROGRAM ORGANIZATION



01 / GROUND FLOOR

01 首层：公共与创作

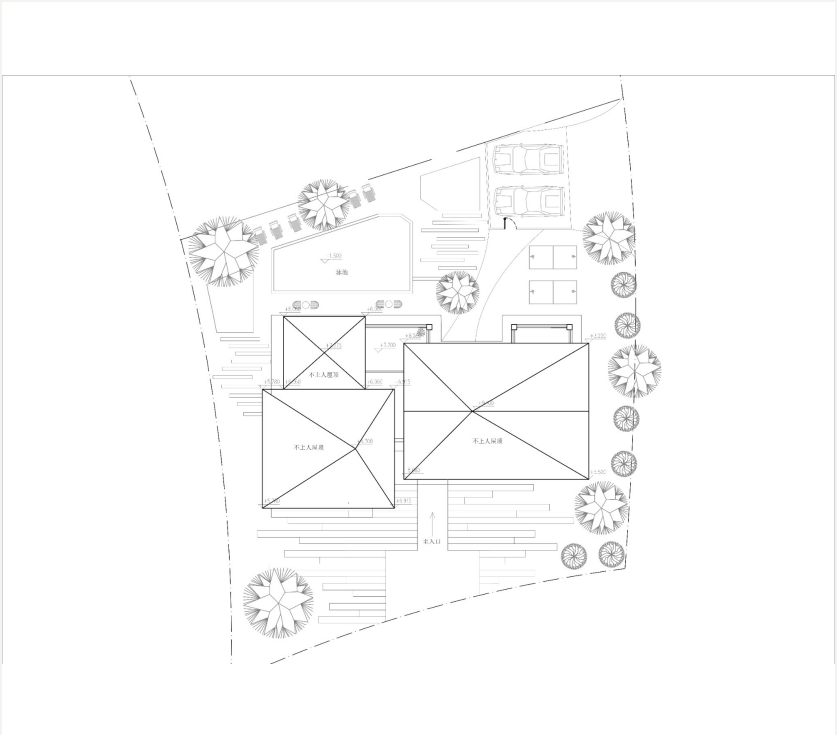
会客、餐厨与工作室围绕主要交通空间组织，兼顾日常居住与工作。



02 / SECOND FLOOR

02 二层：私密与交流

卧室、书房与休闲空间相邻布置，通过露台连接室内外活动。



03 / SITE PLAN

以公共与私密的分层组织，建立清晰的空间层级与使用动线。

成果展示与获奖记录

EXHIBITION / AWARD



PERSONAL CONTRIBUTION

个人负责

01 CAD 图纸绘制

完成首层、二层平面与相关结构图纸的整理和绘制。

02 建筑三维建模

搭建建筑体量、屋顶、庭院及场地构件，支撑后续视觉表达。

03 效果图与视觉整理

完成建筑外观及室内空间的渲染表现，参与最终展示内容整理。

项目概念讨论与展板编排由团队协作完成。



2026 SGADC / BRONZE AWARD

制作过程

PRODUCTION PROCESS / EDITING & AI WORKFLOWS



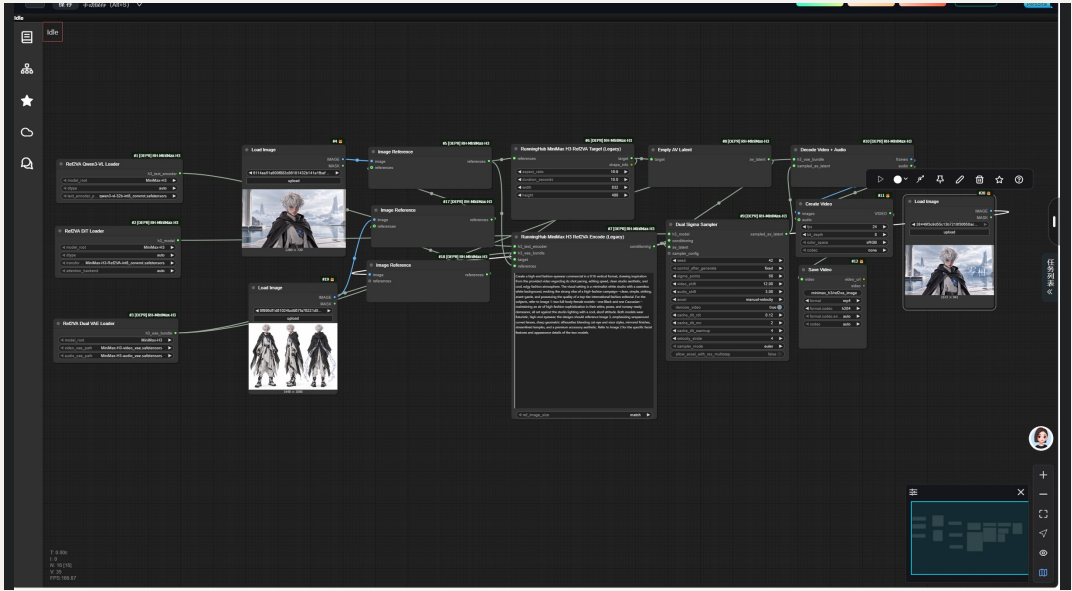
01 角色 PV 剪辑

编排动作镜头与节奏，叠加音效、配乐与转场，强化能量释放的视觉冲击。



02 TVC 广告剪辑

围绕产品和品牌组织叙事，通过环境声、音乐与镜头衔接，形成完整广告短片。



03 AI 生成 workflow

输入角色参考与设定图，串联编码、采样和输出节点，完成 AI 视觉内容生成。



04 建筑渲染 workflow

以基础渲染图为输入，结合风格参考和节点控制，迭代材质、光影与空间氛围。

SELECTED WORKS / 2026

THANK YOU

感谢观看

让想象成为可见的作品。

李宇南

LI YUNAN

AIGC视觉设计 / 3D视觉 / AI商业视觉

广州 / 2027届

PHONE 17875827671

EMAIL 2799518160@qq.com



角色 PV / 零相

扫码或点击观看



广告 / 声屿

扫码或点击观看